

Випуск 22

Листопад 2007 р.

Ви тримаєте у руках двадцять другий випуск бюлетеня нашого Проекту!

Проект економічного розвитку громади (ПЕРГ) фінансується Канадською агенцією міжнародного розвитку (КАМР), його менеджмент здійснює Канадське бюро міжнародної освіти (КБМО). Проект ЕРГ був розпочатий у січні 2004 р. і буде завершений у грудні 2007 р.

Підсумком роботи українських учасників Проекту економічного розвитку громади є створення ними соціальних підприємств, які в майбутньому сприятимуть розвитку місцевих громад. Хочемо познайомити вас із одним з таких новостворених підприємств в рамках ПЕРГ – соціальним підприємством ТзОВ „КорГруп” (м. Пустомити, Львівська обл.)

Ідея створення соціального підприємства

Молодіжний центр „Птах” (м. Пустомити, Львівська обл.), який є партнером Проекту економічного розвитку громади, заснував соціальне підприємство ТзОВ „КорГруп”. Створенню такого підприємства передувала участь у різних навчальних програмах ПЕРГ, а також стажування, у ході якого лідери МЦ „Птах” мали можливість ознайомитись з успішними прикладами розвитку соціальних підприємств у Канаді, Польщі, Словаччині. Навчання та знайомство з практичним досвідом у рамках Проекту економічного розвитку громади сприяє створенню подібних організацій і в Україні.

Метою ТзОВ „КорГруп” є підвищення якості надання послуг для громади, покращення шляхів вирішення місцевих проблем, забезпечення стабільного та незалежного фінансування для реалізації соціальних проектів у місті, створення нових підходів до вирішення соціальних проблем. За словами голови МЦ „Птах” Ігоря Назара, це перше соціальне підприємство в м. Пустомити, створення якого надає можливість для фінансування соціальних проектів у місті; воно є початком виходу громадських організацій на самодостатній рівень, адже прибуток від діяльності ТзОВ „КорГруп” буде інвестуватись у розвиток громади. Разом з тим, соціальне підприємство закладає нові принципи співпраці громадських організацій з місцевою владою та бізнесом, а також сприяє збільшенню ролі соціально-відповідального бізнесу, що пришвидшує процеси економічного розвитку громади.

У рамках соціального підприємства ТзОВ „КорГруп” була організована робота мобільного торгового фургона, який здійснюватиме продаж м'якого морозива, випічки, попкорну, чаю та кави мешканцям м. Пустомити. Важливим є і те, що підприємством керує директор, підпорядкований Раді МЦ „Птах”.

На даний момент соціальне підприємство офіційно зареєстроване, а також отримані необхідні кредитні ресурси для налагодження роботи. Крім цього, члени МЦ „Птах” активно залучаються до роботи над організацією даного соціального підприємства, зокрема вони попередньо



*Під час встановлення мобільного торгового вагончика.
м. Пустомити, листопад, 2007*

детально вивчили ринок з точки зору реалізації своєї продукції та діяльності конкурентів, проаналізували цінову політику і можливості збуту. Детально був проведений менеджмент підприємства, яке є цілковито підзвітним громадській організації. Це один з перших прикладів створення подібних підприємств в м. Пустомити, і громада дуже сподівається на його результативність та ефективність, оскільки від успішності перших кроків значною мірою залежить подальший розвиток соціальних підприємств.

Кошти від реалізації продукції будуть направлені МЦ „Птах” для вирішення ключових проблем громади, зокрема щодо екологічних та соціальних ініціатив.

Завершений третій раунд навчальних курсів з економічного розвитку громади

Впродовж вересня-листопада 2007 р. для партнерів Проекту економічного розвитку громади був проведений третій раунд навчальних курсів з економічного розвитку громади. Тренінги відбувались у Львівській, Черкаській та Закарпатській областях трьома дводенними модулями. Учасниками семінару були ініціативні групи від громад, котрі мали певні бізнес-ідеї, що можуть бути реалізовані у рамках соціальних підприємств.

Мета семінарів – допомогти у розбудові економіки громад, зокрема сприяти створенню соціальних підприємств, які були б підзвітними громаді. Курси також ставили за мету допомогу представникам громад у написанні бізнес-плану, сприяння процесу впровадження та реалізації цих бізнес-ідей. Представники громад провели маркетингові дослідження у своїх громадах, що є важливим елементом для написання бізнес-пропозиції. Слід додати, що учасники працювали над такими цікавими ідеями, як розвиток туристичних маршрутів, створення інвестиційно-консалтингового центру, організація роботи фітнес-зали та підприємства з виготовлення щіпи. Як результат своєї роботи громади подали на конкурс двадцять сім проектів. 20 листопада у м. Львів відбулось засідання Стратегічної дорадчої групи, де була підбита рейтингова оцінка бізнес-планів та визначені десять успішних проектів від громад.



Фото: Під час семінару з підготовки бізнес-плану. Черкаси, листопад, 2007

Бюлетень виходить у рамках Проекту економічного розвитку громади (січень 2004 – грудень 2007), українсько-канадської ініціативи, керованої Канадським бюро міжнародної освіти за фінансової підтримки Канадської агенції міжнародного розвитку.

Більш детально із заходами, публікаціями та іншими матеріалами Проекту ви можете ознайомитись, відвідавши нашу веб-сторінку www.ced.org.ua. На веб-сайті розміщені посилання на інші організації, що працюють в галузі ЕРГ, наведена інформація про партнерів Проекту, висвітлена діяльність громад-учасниць Проекту, подані матеріали навчальних курсів і семінарів з ЕРГ. Тут також є безліч цікавих фотографій – завітайте на наш сайт!!!

*Шеф-редактор – Василь Полуйко
Редактор – Галина Луцишин
Надсилається безкоштовно.*

*Адреса: 79008, м. Львів, вул. Лисенка, 21
Західноукраїнський ресурсний центр
Тел.: (0322) 97-66-24, 97-68-13
e-mail: gi@zurc.org, www.ced.org.ua*

*Свідоцтво ЛВ № 674
Видруковано в ТзОВ „Аз-Арт”,
м. Львів, вул. Козланюка, 17
Наклад 1000 прим.*